

## Boxer tar bättre beslut med datalager

I början av 2002 gick TV-företaget Boxer ut i upphandling. De ville ha en lösning som kunde automatisera deras processer för rapportering, analys och kundhantering. Valet föll på Affecto som ansågs ha den mest kostnadseffektiva lösningen för datalager och en stor kompetens inom området. Idag tar Boxer fram beslutsunderlag på mindre än halva arbetstiden trots sju gånger fler kunder.

**Sedan Boxer startade 1999 har företaget vuxit i rask takt.** Marknaden för digitalboxar och TV-tjänster har växt kraftigt under åren, inte minst genom övergången från analoga till digitala TV-sändningar. I takt med att Boxer har fått fler kunder har mängden information och uppgifter att hantera ökat. Verksamheten ställer stora krav på att de egna avdelningarna samt partners och programbolag har tillgång till ständigt uppdaterad programstatistik, försäljnings- och kundinformation.

Fram till 2002 sköttes sammanställningen av rapporter och analyser manuellt, något som var både komplext och tidsödande. Monica Nordin, Finansiell Process Analytiker på Boxer, berättar:

**”Tre dagar i veckan fick jag sitta och manuellt handjaga siffror för 100 000 kunder i vårt affärssystem. Det var svårt och tog mycket tid. Behovet av automatisera våra processer för marknad, försäljning och ekonomi var stort.”**

**Den nya lösningen.** Beslutet att upphandla en lösning som skulle optimera företagens beslutsunderlag togs 2002 och Affecto, konsulter inom beslutsstöd, vann upphandlingen. Uppdraget var att

bygga ett datalager som skulle sänka kostnader för rapportering och analys inom försäljning, marknad och ekonomi. En viktig del var att utveckla ett användarvänligt system som var enkelt att lära sig och att använda. Ett intensivt arbete pågick under sex månader för att få allt på plats.

**”Samarbetet med Affecto var nära, öppet och högt i tak. De agerade bollplank åt oss hela vägen och var bra på att komma med egna idéer för hur lösningen bäst skulle gynna Boxers behov”, berättar Monica Nordin.”**

**Effektiv användning och lönsam investering.** Med datalagret på plats går det numera enkelt att dra ut försäljningssiffror, statistik och kunduppgifter. Materialet används i olika kanaler och kan till exempel skickas som fil via e-post, göras om till PDF eller läggas upp direkt på intranätet så att det blir tillgängligt för alla på företaget. Det går även att snabbt överföra data, rapporter och analyser till externa mottagare, som partners och programbolag. Förutom ett brett användningsområde genom flera kanaler har investeringen även lönat sig på andra sätt.



Robert kan ta det lugnt medan datalagret tar hand om siffrorna på Boxer.

### OM BOXER

Boxers affärsidé är att erbjuda attraktiva programpaket till ett konkurrenskraftigt pris. Boxer startades i oktober 1999 och har nästan 100 anställda i Sverige.

**”Det arbete som har lagts ned har sänkt våra kostnader. Inte bara i pengar, utan också i rena tidsvinster genom effektivare arbetsprocesser. Numera lägger jag tre arbetsdagar i veckan på andra saker och slipper alla manuella moment i analysarbetet. Ändå är kunderna idag nästan sju gånger fler. Dessutom kan vi vara säkra på att de siffror som tas fram är att lita på”, berättar Monica Nordin.”**

**Brett användningsområde.** Ursprungligen skulle informationen främst vara ett verktyg för sälj, marknad och ekonomi. Idag använder större delen av verksamheten de underlag som tas fram med hjälp av Affectos lösning, som till största delen består av produkter från Microsoft.

Boxer är en dynamisk organisation där det hela tiden ställs nya krav på funktioner och användningsområden från olika håll i verksamheten, så utvecklingen av datalagret sker kontinuerligt. Bland annat har övergången från analoga till digitala TV-marksändningar drivit på utvecklingen av antalet kunder som numera är upp mot 700 000, vilket ställer helt andra krav på kundhantering.

Detta har kundservice och marknad tagit fasta på och använder underlagen för segmentera kunderna. Det innebär att de bland annat kan ta fram riktade kunderbjudanden och dra ut kontaktlistor.

**”Som jag ser det hade vi aldrig klarat oss utan vårt datalager, det är helt enkelt en nödvändighet för att verksamheten ska kunna fungera” fortsätter Monica Nordin.**

**Nästa steg** för Boxer är en internationell expansion till bland annat Danmark. Dessutom ska företaget bredda tjänsteutbudet till att omfatta IP-TV. I och med dessa förändringar kommer ytterligare krav ställas på datahanteringen.

**”Vi håller just nu på att uppgradera och anpassa datamiljön efter de nya krav som expansionen ställer. Det ska bli enormt spännande att se vad tekniken och samarbetet med Affecto ytterligare kan förse oss med”, avslutar Monica Nordin.**



### DEN TEKNISKA LÖSNINGEN

Lösningen bestod i att bygga ett datalager som ser till att hålla information kring försäljning, produktutveckling och kunduppgifter ständigt uppdaterad. Datalagret är kopplat till Boxers affärssystem Microsoft Dynamics NAV samt företags analysverktyg.

Med hjälp av datalagret går det att dra ut färdiga rapporter om bland annat försäljningsstatistik, ekonomiska analyser samt kundinformation - information som enkelt blir tillgängligt för alla i verksamheten.

### KORT OM AFFECTO

Affecto erbjuder marknadens bredaste palett av tjänster och kompetenser inom beslutsstödsområdet. Affectos framgångskoncept för att åstadkomma en lyckad beslutsstödslösning är att tillgodose kraven avseende organisation, processer och IT.

Affectokoncernen är Nordens och Baltikums största beslutsstödsföretag med ca 1 000 anställda och med verksamhet i Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland, Litauen och Polen.

**Affecto Sweden AB**  
Wallingatan 2  
SE-111 60 Stockholm, Sweden  
Tel +46 (0)8 444 98 00  
Fax +46 (0)8 444 98 20  
info.stockholm@affecto.com  
www.affecto.se