

# Affecto

## EXECUTIVE SUMMARY REPORT 2010

– Så arbetar svenska koncerner med Business Intelligence



Affecto är enligt Dataföreningens 20 000 medlemmar det "IT-företag som bäst förstår kundernas behov", som tillhandahåller rätt kompetens, till rätt behov och till en kostnad som är prisvärd.



# INNEHÅLL

- 4 **Affecto Executive Summary 2010**
- 4 **Process och metod**
- 5 **Ekonomi/finans- och IT-avdelningar konstaterar att det finns förbättringspotentialer i det övergripande samarbetet**
  - Ekonomi/finans-avdelningarnas uppfattning om samarbetet med IT.
  - IT-avdelningarnas uppfattning om samarbetet med övriga verksamheten.
- 6 **Majoriteten inom ekonomi/finans upplever en utmaning i att hitta informationen de behöver**

Utmaningar beror till stor del på stora datamängder, en hög grad av manuellt arbete och avsaknaden av systemstöd.
- 7 **Analys- och rapportering kräver mycket tid i datainsamlingsfasen**

Arbetsprocessen med att ta fram rapporter och analyser skiljer sig från en organisation till en annan.
- 8 **Majoriteten utnyttjar inte investeringar inom Business Intelligence fullt ut**

Även om ROI-kalkyler tas fram när nya investeringar inom BI görs, är uppföljningen på dessa kalkyler ofta bristfällig.
- 9 **Hälften av koncernerna planerar att säkerställa bättre ROI på BI-investeringarna**

Ett antal av dessa uppger att detta innebär nya BI-investeringar.
- 10 **Den optimala BI-lösningen uppges vara ett system som minskar manuellt arbete och ökar analysmöjligheterna**

Perception av optimal BI-process och verktyg.
- 11 **Efterord**

Affecto VD – Fredrik Prien

## KONTAKTPERSONER

### AFFECTO SWEDEN AB

Jenny Huzell  
Marknads- och kommunikationschef

Mobil: 070-356 62 90  
E-mail: jenny.huzell@affecto.com

### GREAT CONSULTING

Elis Rosén  
Projektledande extern konsult

Mobil: 070-343 85 50  
E-mail: elis.rosen@great.se

# AFFECTO EXECUTIVE SUMMARY

Svenska företag och organisationer satsar idag stora resurser på Business Intelligence (BI). Samtidigt anser många att satsningarna är kostsamma att de har svårt få ut maximalt värde av sina investeringar. I Affecto Executive Report 2010 har ledare inom ekonomi, finans och IT på koncernbolag i Sverige fått komma till tals om vilka problem de brottas med när det gäller BI. Deltagarna i undersökningen har även beskrivit förbättringsmöjligheter och vad som kännetecknar den optimala Business Intelligence-lösningen som skulle hjälpa företagen att bli mer lönsamma och konkurrenskraftiga. Ur innehållet:

- Ekonomi/finans- och IT-avdelningar konstaterar att det finns förbättringspotentialer i det övergripande samarbetet.
- Majoriteten inom ekonomi/finans upplever en utmaning i att hitta informationen de behöver.
- Analys- och rapportering kräver mycket tid i datainsamlingsfasen.
- Majoriteten utnyttjar inte investeringar inom Business Intelligence fullt ut.
- Hälften av koncernerna planerar att säkerställa bättre ROI på BI-investeringarna.
- Den optimala BI-lösningen uppges vara ett system som minskar manuellt arbete och ökar analysmöjligheterna.

## PROCESS & METOD

- 503 kartlagda kontakter inom CFO och CIO
- 195 initiala kontakter
- 104 genomförda intervjuer/möten

### BAKGRUND:

Affecto är Nordens största leverantör av Business Intelligence-lösningar.

- Företaget arbetar långsiktigt och strukturerat med att öka förståelse för sina kundgrupper, vilket nyligen resulterat i att Dataföreningen tilldelat Affecto Diamantpriset som det företag som bäst förstår sina kunders behov.
- Läs mer på [www.affecto.se](http://www.affecto.se)

### SYFTE:

Affecto har identifierat ett behov och intresse av att ytterligare fördjupa kunskaperna om hur svenska koncernbolag arbetar inom Business Intelligence på en övergripande nivå.

### MÅLSÄTTNING:

Att sammanställa och sprida en djupare förståelse för processer och utmaningar inom Business Intelligence hos koncernbolag verksamma i Sverige.

### MÅLGRUPP:

Svenska koncernbolag med årlig omsättning över 1 miljard

### INTERVJUADE PERSONER:

- Ekonomi/finans:  
CFO/Ekonomichefer, controllers, BI-ansvariga, analytiker, affärsutvecklingschefer och verksamhetsutvecklingschefer
- IT:  
CIO/IT-chefer, IT-strateger



## MAJORITETEN INOM EKONOMI/FINANS UPPLEVER EN UTMANING I ATT HITTA INFORMATIONEN DE BEHÖVER

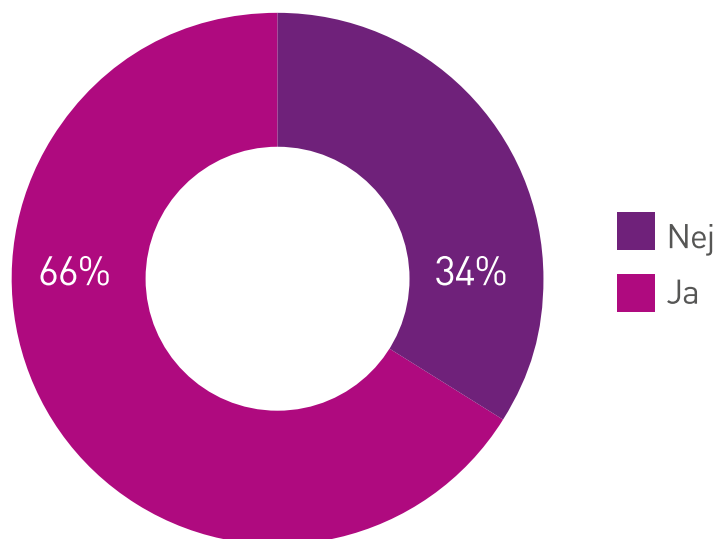
Utmaningar beror till stor del på stora datamängder, en hög grad av manuellt arbete och avsaknaden av systemstöd.

Att specificera information som behövs anses inte utgöra något hinder, utan utmaningen ligger snarare i att identifiera var informationen finns tillgänglig bland olika system och internt i organisationen.

Ett antal organisationer konstaterar att de har initierat eller planerar att initiera projekt i syfte att lösa utmaningarna.

- Systemförändringar nämns som en del av detta. IT-avdelningar ser också svårigheter i att hitta informationen som de söker och stödja ekonomi/finansfunktionen.
- Vissa uppgifter ses som relativt lättlösta, medan andra uppgifter kräver en djupgående förståelse för ekonomiprocesser, vilket ibland saknas inom IT.

“Upplever du det som utmanande att få fram den information du behöver?”



“Vi har för många system som vi måste gå igenom för att hitta informationen som vi söker. Det kan vara en svår och tidskrävande process.”



## ANALYS- OCH RAPPORTERING KRÄVER MYCKET TID I DATAINSAMLINGSFASEN

Arbetsprocessen med att ta fram rapporter och analyser skiljer sig från en organisation till en annan.

- Vissa organisationer har en strukturerad process, medan andra använder sig av en ad-hoc-process vid rapportering och analys, möjligtvis på grund av verksamhetens inriktning.

Respondenter uppfattar generellt att systemen inte ger tillräckligt mycket stöd för Key Performance Indicators (KPI), vilket också ses som ett område i behov av förbättring.

Ett antal respondenter konstaterar att tiden som investeras på analys av data inte är tillräcklig.

- Detta beror till stor del på mängden rapportering som krävs och utmaningar kopplat till tillgängligheten av data.
- Nuvarande processer kräver att mycket tid läggs på insamlandet av inputdata i en komplex datamiljö istället för analys av data som är framtaget med hjälp av exempelvis systemstöd.

### INPUTDATA

Dataexport från system och/eller förfrågan till system och andra inputkanaler.

### ANALYSPROCESS

Export av makron och/eller malldokument för rapportering.

Analys i Excel.

### RAPPORTERINGSPROCESS

Rapportering i Excel eller Powerpoint och/eller systeminput.

”Mängden information som vi måste rapportera gör att vi spenderar mycket tid på datainsamling och omarbetning av data så att den kan presenteras i ett lättförståeligt format. Jag tror att processen i sig skulle kunna bli mer effektiv så att vi kunde spendera mer tid på analys av data istället för insamling av data.”

## MAJORITETEN UTNYTTJAR INTE INVESTERINGAR INOM BI FULLT UT

Även om ROI-kalkyler tas fram när nya investeringar inom BI görs, är uppföljningen på dessa kalkyler ofta bristfällig.

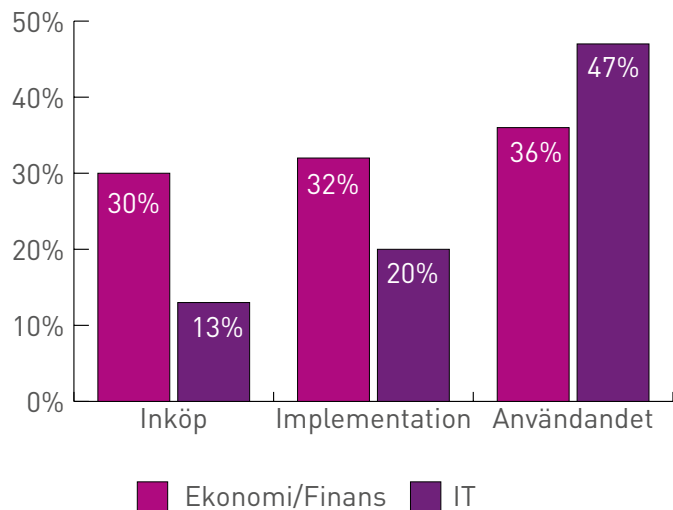
Medarbetare och användare är inte i tillräckligt hög grad involverade i inköps- och implementeringsprocessen.

- IT-avdelningar ser steget innan inköp som kritiskt.
- Vissa system som implementeras används inte ens av ekonomi/finansavdelningarna.

Medarbetarnas rörlighet har en negativ effekt på nya investeringar.

- Nya investeringar inom BI drivs ofta av en individ, men när den individen lämnar sin tjänst förloras värdefull kunskap och kompetens som krävs för att fullt ut implementera systemet i organisationen.
- Konsulter som används i de inledande faserna av processen (inköp och implementering) lämnar därefter organisationen, vilket också anses ha en negativ effekt på investeringens ROI.

“Var i processen anser du att de största bristerna ligger?”



“Vi använder sannolikt tio procent av de möjligheter som finns inom Excel. Därför antar jag att vi använder ungefär lika mycket av den kapacitet som finns inom vårt BI-verktyg. Det finns alltid sätt att använda verktygen på ett bättre och smartare sätt.”



## HÄLFTEN AV KONCERNERNA PLANERAR ATT SÄKERSTÄLLA BÄTTRE ROI PÅ BI-INVESTERINGARNA

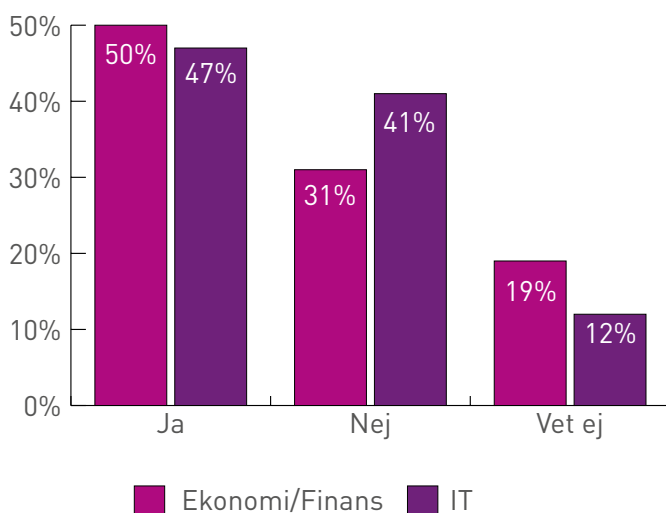
Ett antal av dessa uppger att detta innebär nya BI-investeringar. De flesta planer och utvecklingsåtgärder för att säkerställa ett högre ROI handlar om:

- Utbildning och fortbildning av ledning och medarbetare.
- Bättre och större involvering av organisationen.

Vissa organisationer uppger att de för tillfället arbetar med dessa områden

- Nya moduler i befintliga BI-verktyg uppges som exempelområden.
- Detaljerade investerings- och uppföljningsplaner är ett annat exempel på metod som uppges för att erhålla ett högre ROI på BI-investeringar.

“Finns det planerade utvecklingsåtgärder eller annat inom organisationen för att säkerställa ett högre ROI?”





## DEN OPTIMALA BI-LÖSNINGEN UPPGES VARA ETT SYSTEM SOM MINSKAR MANUELLT ARBETE OCH ÖKAR ANALYSMÖJLIGHETERNA

Perception av optimal BI-process och verktyg				
Rätt system för rätt syfte. 100 percents användande enligt organisationens specifika behov.	Rapporter som självgenereras av systemet enligt fastställda tidsramar.	"Less is more, håll det enkelt!"	"Att få tillgång till relevant data genom ett klick"	Användarvänlig lösning som är bekant för användaren.
En lösning som används av alla, vilket minskar antalet system som används inom organisationen.	En portal som uppdateras med tillämpliga KPI som är relevanta för individen.	En allt-i-ett-lösning.	Datakvalitet övervakas, kontrolleras och verifieras av systemet så att tiden kan spenderas på andra håll.	Flexibilitet i BI-verktyget. Systemet behöver kunna förändras när processen varierar.

## **EFTERORD**

### **FREDRIK PRIEN, VD, AFFECTO SWEDEN**

De senaste årens kostnadspress har inneburit att många företag fått problem med konsekvenserna av kortsiktigt tänkande. Det får man ha full förståelse för. I den undersökning som vi genomfört under sommaren är det tydligt att bristande samarbete mellan ekonomi- och IT- kan innebära att en investering i Business Intelligence inte ger den avkastning som var avsett.

Istället för att ha full tillgång till IT-stöd som levererar relevant och korrekt data tycker medarbetarna att IT-avdelningen inte levererar bra lösningar. Samtidigt anser IT-avdelningen att användarna inte utnyttjar de lösningar som finns. Detta är naturligtvis inte optimalt och bör åtgärdas. När det finns planer på att göra något åt svårigheterna fokuserar man ofta på att utvärdera ny programvara istället för att ta tag i de verkliga problemen. Ledningen behöver därför prioritera en framåtriktad styrning av verksamheten och se till att samverkan mellan medarbetare i verksamheten och IT-avdelningen fungerar i praktiken. Först när man klarat av detta kan man med framgång överväga olika IT-lösningar.

För oss på Affeco innehåller undersökningen inte något förvånansvärt. Tvärtom har vi länge fokuserat på att röja undan de här hindren. Vi har väl beprövade metoder på plats för att förhindra att en investering i beslutsstöd misslyckas på grund av otillräcklig kunskap och kommunikation inom en organisation. Eftersom det finns både intresse och behov kommer vi fortsätta att samla in och sprida kunskap om hur Business Intelligence används av svenska koncerner. Du som vill veta mer om hur din verksamhet kan bli mer lönsam och konkurrenskraftig med hjälp av Business Intelligence är mer än välkommen att kontakta oss.

# Affecto

Wallingatan 2, SE-111 60 Stockholm, Sverige

Tel +46 (0)8 444 98 00 Fax +46 (0)8 444 98 20  
info.se@affecto.com

[www.affecto.se](http://www.affecto.se)